

# Der "Röntgenaugen"-Visitenkarten Test und 2 weitere Effekte

Art-Nr.: 9405 / Marke: [Lesley, Ted](#)

**34,00EUR**

inkl. 19% USt. zzgl. Versand

 Lieferzeit unbekannt

Effekte:

### 1) Der "Röntgenaugen"-Visitenkarten Test

Ein Zuschauer zeichnet/schreibt einen Gedanken auf eine Visitenkarte und steckt sie in den Stapel zurück. Der Vorführende kennt den Gedanken...

### 2) Der "Röntgenaugen"-Buchtest

Ein Zuschauer wird auf die Bühne gebeten. Ihm wird ein Buch überreicht mit der Bitte, es durchzusehen und es auf irgendeiner Seite aufzuschlagen. Auf dieser Seite soll er sich ein möglichst kompliziertes Wort aussuchen und es im Gedächtnis behalten. Dann überreicht ihm der Mentalist eine Karte, auf der er das Wort aufschreiben soll. Diese Karte wird vom Zuschauer mit der Schrift nach unten zwischen die Buchseiten gesteckt. Der Vorführende hält das Buch kurz an seine Stirn und ist dann in der Lage, das Wort zu nennen.

### 3) Löcher, Löcher, nichts als Löcher

Zwei Methoden, um im Close-Up Bereich für Ihre Bühnenshows multiple Informationen zu bekommen, die Sie später in Ihrer Mentaldarbietung einsetzen können.